

Vol10 No 1,2,3,4 2021 "9Anniversary"

# BIZ On Holiday

ทำธุรกิจ ชีวิต ฟิน และชิวส์ เหมือนมีวันหยุด

99 Baht



## อีกบทพิสูจน์แห่งความสำเร็จ ปี พ.ศ. 2563



### รางวัลด้านภาพลักษณ์องค์กรและดิจิทัล

- Prime Minister Insurance Award  
สาขา Outstanding Insurance Development
- Insurance Asia Awards  
สาขา Marketing Initiative of the Year และ สาขา Digital Insurance Initiative of the Year
- International Finance Awards  
สาขา Most Innovative Marketing Campaign In the Insurance Sector – Know You Can
- Insurance Asia News: Awards for Excellence  
สาขา Digital Insurer of the Year

### รางวัลด้านบริการและสุขภาพ

- International Finance Awards  
สาขา Best Customer Service Life Insurance
- The Global Economics Award  
สาขา Most Customer-Centric Life Insurance Company
- International Business Magazine Award  
สาขา Health Insurance Provider Thailand
- Insurance Asia News: Awards for Excellence  
สาขา Health Insurance of the Year
- Google Cloud  
สาขา G Suit Customer Appreciation Award
- Business+ Product of the Year  
สาขา Saving Insurance  
สาขา Health Service

### รางวัลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และความหลากหลายและเสมอภาค

- The Global Good Governance Awards  
สาขา Best CSR Initiatives  
สาขา 3G Diversity
- The Global Economics Award  
สาขา Best CSR Insurance Company in Thailand
- International Business Magazine Award  
สาขา Best CSR Initiative Thailand

### รางวัลด้านทรัพยากรบุคคล

- Kincentric  
สาขา Thailand Best Employer
- HR Asia  
สาขา Best Company to Work for in Asia
- The Asia Corporate Excellence & Sustainability Awards  
สาขา Top Workplace in Asia
- LOMA  
สาขา LOMA Excellent in Education Award (EIE)  
สาขา LOMA Educational Achievement Award (EAA)
- People with Disability Employment Award

“กรุงไทย-แอกซ่า ประกันชีวิต มุ่งมั่นที่จะสนับสนุน  
และเคียงข้างทุกความเชื่อมั่น คู่แลกันตลอดไป”



ทิพยประกันภัย

DHIPAYA INSURANCE

ภาครัฐเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่

ประกันรถยนต์ชั้น 1

# TIP อัพทุ ไมล์ แค่ไหน แค่นั้น

เริ่มต้นเพียง

**4,900** บาทต่อปี

เต็มได้ ทบได้ สบาย ๆ

แบบ UP TO YOU

Call Center **1736**

หรือซื้อผ่านตัวแทนนายหน้าทิพยประกันภัย

ใช้รถน้อย “เพราะเน้นชั้นรถสาธารณะ”  
เลือก **จ่ายน้อย** ได้ตามระยะ **ตั้งแต่เริ่ม**



หมายเหตุ : เชื้อนไขเป็นไปตมที่กรมธรรพ์กำหนด ผู้ซื้อควรรศึกษาข้อมูลก่อนทำประกันทุกคร้ง



## กรุงเทพประกันภัยเพิ่มช่องทางการให้บริการ ผ่าน LINE @bangkokinsurance

พบกับบริการด้านประกันภัยที่สะดวก เข้าถึงง่าย ทุกที่ทุกเวลา

- ดูข้อมูลกรมธรรม์ประกันภัย
- แจ้งเคลมรถยนต์
- ช่วยเหลือฉุกเฉินบนท้องถนน
- ค้นหาชื่อหรือศูนย์ซ่อมรถยนต์
- ค้นหาสาขาและจุดบริการของกรุงเทพประกันภัย
- Live Chat สอบถามข้อมูลต่างๆ กับเจ้าหน้าที่



สแกน QR Code  
หรือแอดไลน์เพื่อเพิ่มเพื่อน  
ได้ที่ @bangkokinsurance



## เมืองไทยประกันชีวิต เปิดกลยุทธ์ “MTL Trusted Lifetime Partner” ชูนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ ดูแลทุกช่วงของชีวิต แพลตฟอร์ม Digital และ Non-digital ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์บนโลกวิถีใหม่

คุณสาระ ลำข้า กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) หรือ MTL เปิดเผยว่า ทิศทางการดำเนินงานในปี 2564 เมืองไทยประกันชีวิต มุ่งมั่นในการเป็นแบรนด์ ที่ลูกค้าให้ความไว้วางใจ พร้อมดูแลและเดินเคียงข้างในทุกช่วงของชีวิต ภายใต้นโยบาย “MTL Trusted Lifetime Partner” ด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ บริการ ช่องทางการขายที่หลากหลายผ่านนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ ที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าทุก Journey ในแบบที่มีความเฉพาะตัวของบุคคลมากยิ่งขึ้น ผ่านแพลตฟอร์ม Digital และ Non-digital

เพื่อต่อยอดความเป็นผู้นำในด้านความคุ้มครองสุขภาพ บริษัทฯ ได้เปิดตัวโครงการ “Super Health” ที่นำเสนอความคุ้มครองสุขภาพ ที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการในทุก Segments เข้าถึงกลุ่มอายุที่หลากหลายอีกทั้งยังเลือกซื้อได้ตามไลฟ์สไตล์ ทั้งการดูแลแบบเหี่ยวระดับแบบที่ดูแลค่าใช้จ่ายตั้งแต่บาทแรกหรือแบบที่ช่วยดูแลค่ารักษาส่วนเกินจากสวัสดิการเดิมที่มีอยู่ รวมไปถึงสามารถเลือกความคุ้มครองแบบผู้ป่วยนอก (OPD) แบบผู้ป่วยใน (IPD) หรือเลือกความคุ้มครองได้ทั้งสองแบบ อยากรู้แบบไหน

สามารถยืดหยุ่นได้ตามความต้องการ โดยล่าสุดบริษัทฯ ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ “โครงการ ดี คิดส์ (D Kids Campaign)” โดดเด่นด้วยความคุ้มครองที่คอยช่วยเหลือค่าใช้จ่ายส่วนเกิน ให้ความคุ้มครองค่าห้องเตียงมาตรฐาน ค่าห้องผู้ป่วยหนัก (ไอ.ซี.ยู.) ค่าหมอ ค่ายา ค่าตรวจ ค่าผ่าตัด ค่ารักษาพยาบาลกรณีแอดมิทเหมาจ่ายในวงเงินเตียงสูงสุดถึง 5 ล้านบาท ต่อการเข้าพักรักษาตัวครั้งใดครั้งหนึ่ง คุ้มครองตั้งแต่วัยเด็ก เริ่มสมัครได้ตั้งแต่อายุ 30 วัน ดูแลกันยาว ให้ความคุ้มครองถึงอายุ 99 ปี ช่วยให้หมดกังวลและยังช่วยแบ่งเบาค่าใช้จ่ายในยามที่ลูกน้อยต้องเจ็บป่วย หรือไม่สบาย นอกจากนี้ยังได้ขยายอายุรับประกันภัยสัญญาเพิ่มเติมการประกันภัยสุขภาพแบบ อิลิท เฮลท์ เพื่อให้การดูแลแบบเหี่ยวระดับ ครอบคลุมไปถึงกลุ่มเด็กมากยิ่งขึ้น จากเดิมอายุรับประกันอยู่ที่ 18-80 ปี ขยายเป็นเริ่มรับประกันตั้งแต่อายุ 11-80 ปี พร้อมอุ่นใจได้ยาว คุ้มครองถึงอายุ 99 ปี คุ้มครองสุขภาพทั้งโรคระบาด โรคร้ายแรง โรคทั่วไป และอุบัติเหตุ แบบจ่ายตามจริง 20 - 100 ล้านบาทต่อปี สำหรับผู้เอาประกันภัยอายุต่ำกว่า 18 ปีบริบูรณ์ ได้รับความคุ้มครองเพิ่มเติมค่าเตียงเสริมสำหรับพ่อหรือแม่สำหรับการมาเฝ้าไข้ลูก 5,000 บาท/วัน

# ห่วงแคไหนดูแลไหวคะ



## Super Health

ความคุ้มครองสุขภาพแบบเหมาจ่าย คุ้มครองยาวถึงอายุ **99 ปี**

## Elite Health

วงเงินความคุ้มครองสูงสุด  
**20-100** ล้านบาทต่อปี

## D Health

วงเงินความคุ้มครองสูงสุด  
**1-5** ล้านบาท  
ต่อการรักษาแบบผู้ป่วยในครั้งใดครั้งหนึ่ง



- ความคุ้มครองของสัญญาเพิ่มเติมต้องไม่เกินระยะเวลาเอาประกันภัยของกรมธรรม์ประกันชีวิตที่สัญญาเพิ่มเติมแนบท้าย การพิจารณารับประกันภัยเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของบริษัท
- สัญญาเพิ่มเติมการประกันภัยสุขภาพแบบ ดี เฮลท์ ต้องซื้อแนบท้ายกรมธรรม์ที่มีผลบังคับใช้อยู่
- สัญญาเพิ่มเติมการประกันภัยสุขภาพแบบอีลิท เฮลท์ ต้องซื้อแนบท้ายกรมธรรม์ใหม่เท่านั้น
- โปรดศึกษารายละเอียดความคุ้มครอง เงื่อนไขและข้อยกเว้นก่อนตัดสินใจทำประกันภัย

โทร. **1766** ตลอด **24** ชั่วโมง  
[muangthai.co.th](http://muangthai.co.th) Muang Thai Life

**HEALTHIER & HAPPIER** ยิ่งเฮลท์ตี้ ยิ่งแฮปปี้

**1** ของรางวัลพิเศษ **+** **4** แคมเปญสุดปัง

**สู้โควิด-19 ระลอกใหม่**

- 🎁 รับความสุขแบบ**ดับเบิล!**
- 🛍️ **ว้าว!** กับส่วนลดที่มากขึ้น
- 🌟 **สะดวกแบบง่ายยิ่งขึ้น!**

**1 กุมภาพันธ์ - 30 เมษายน 2564**

• รายละเอียดและเงื่อนไขไปรษณีย์โปรดอ่านก่อน • ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง ธกส.เล็ก นกไอ รายละเอียดพิเศษเพิ่มเติมต่างๆ โดยไม่แจ้งเป็นข้อแม้จึงให้ทราบล่วงหน้า

## เอไอเอ ไทวัลลิตี้ ส่งแคมเปญ “ยิ่งเฮลท์ตี้ ยิ่งแฮปปี้” สนับสนุนสมาชิกออกกำลังกายต่อเนื่อง พร้อมเติมอิมกับสิทธิพิเศษแบบฟินๆ

เอไอเอ ไทวัลลิตี้ (AIA Vitality) โปรแกรมสุขภาพระดับโลกที่สนับสนุนให้สมาชิกปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ชีวิต เพื่อสุขภาพและชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน ส่งแคมเปญ “ยิ่งเฮลท์ตี้ ยิ่งแฮปปี้” (Healthier & Happier) ตอบรับวิถีชีวิตใหม่ พร้อมมอบความเฮลท์ตี้และแฮปปี้ให้แก่สมาชิกในช่วงเวลาที่การดูแลสุขภาพเป็นเรื่องสำคัญและจำเป็นที่สุด ด้วยสิทธิพิเศษหลากหลาย และลุ้นรับของรางวัลพิเศษเมื่อทำแบบประเมินออนไลน์หัวข้อความกังวลต่อไวรัสโควิด-19 เพื่อร่วมส่งเสริมให้คนไทยมีภูมิคุ้มกันที่แข็งแกร่งพร้อมสู้กับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ระลอกใหม่

สำหรับแคมเปญ “ยิ่งเฮลท์ตี้ ยิ่งแฮปปี้” สมาชิกจะได้รับความสุขแบบ **ดับเบิล!** ว้าว! กับส่วนลดที่มากขึ้น และสะสมคะแนนง่ายยิ่งขึ้น! กับสิทธิพิเศษที่เอไอเอ ไทวัลลิตี้ คัดสรรมาให้ ตั้งแต่วันที่ ถึง 30 เมษายน 2564

### แฮปปี้คู่สองสำหรับสมาชิกสถานะโกลด์และแพลทินัม

อิมอรัลกับอาหารสุขภาพ ด้วยโค้ดส่วนลด GrabFood มูลค่า 100 บาท และโค้ดดูหนังฟรี 2 เรื่องผ่าน TrueID เพียงรับสิทธิภายในวันที่ 30 เมษายน 2564

### ว้าวกับส่วนลดที่มากขึ้นจาก Fitbit

ซื้อนาฬิกาและเครื่องชั่งน้ำหนักอัจฉริยะฟิตบิทผ่านแอป AIA Vitality ได้รับส่วนลดสูงถึง 30%

### รับความคุ้มค่า 2 ต่อ เมื่อชอปปี้ออนไลน์

**ต่อที่ 1** รับส่วนลด 100 บาทเมื่อซื้อสินค้าหมวดอาหารสด ผัก ผลไม้ เนื้อสัตว์ อาหารทะเล และเบเกอรี่ ครบ 600 บาท

**ต่อที่ 2** รับคะแนนไวทัลลิตี้ หมวดอาหารสุขภาพ ได้แก่ ผัก ผลไม้สด และนมพาสเจอร์ไรส์สูตรพร้อมดื่มเนย

### รับ 100 คะแนนพิเศษ พร้อมลุ้นรับ Fitbit Charge 4

ทำแบบประเมินออนไลน์หัวข้อความกังวลต่อไวรัสโควิด-19 เพื่อรับคะแนนพิเศษ 100 คะแนนและลุ้นรับ Fitbit Charge 4 พิเศษต่อเนื่อง “ฟิตเต็ม 100” รับคะแนนออกกำลังกายเพิ่มง่ายยิ่งขึ้น รับคะแนนออกกำลังกายเพิ่มเป็น 100 คะแนนต่อวัน จากเดิม 50 คะแนน เพื่อเพิ่มสถานะได้ไวยิ่งขึ้น

นายเอกรัตน์ ฐิตมัย ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด เอไอเอ ประเทศไทย เผยว่า “ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ระลอกใหม่ที่พวกเรากำลังเผชิญอยู่นั้น ทำให้เอไอเอ ริเริ่มแคมเปญใหม่ๆ ขึ้นมา เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้คนไทยทั่วประเทศได้มีสุขภาพที่แข็งแรงแม้จะยังคงต้องใช้ชีวิตแบบจำกัดพื้นที่ ซึ่งทางเอไอเอ ไทวัลลิตี้ มีความห่วงใยและเข้าใจสมาชิกทุกท่าน จึงเป็นที่มาของแคมเปญดังกล่าว เพราะเราอยากให้ท่านสมาชิกหันมาใส่ใจสุขภาพ และออกกำลังกายอย่างต่อเนื่อง เราจึงให้สมาชิกสะสมคะแนนจากการออกกำลังกายได้ง่ายขึ้น พร้อมมอบของขวัญพิเศษ เพื่อช่วยกระตุ้นให้ทุกท่านดูแลสุขภาพ มีภูมิคุ้มกันที่ดี และมีสุขภาพที่แข็งแรง ดังนั้น ขอฝากแคมเปญ “ยิ่งเฮลท์ตี้ ยิ่งแฮปปี้” ให้สมาชิกเอไอเอ ไทวัลลิตี้ ไม่ว่าจะอยู่ที่ไหนก็ได้ร่วมรับความเฮลท์ตี้และแฮปปี้ด้วยสิทธิประโยชน์ที่มากมาย อาทิ ส่วนลดสินค้า และของรางวัลต่างๆ โดยเราหวังเป็นอย่างยิ่งว่า แคมเปญนี้ จะมีส่วนสนับสนุนให้ทุกท่านมีสุขภาพและชีวิตที่ดีขึ้น สอดคล้องกับคำมั่นสัญญาของเอไอเอ Healthier, Longer, Better Lives”

รายละเอียดเพิ่มเติม และลงทะเบียนรับสิทธิพิเศษ ได้ที่เว็บไซต์ <https://bit.ly/3rmOAYL>

# เจ็บป่วยแค่ไหน...ก็แฮปปี้ได้

# AIA HEALTHY HAPPY

# เหมา·เบี้ย·คุ้ม

**เหมา** - ค่ารักษาพยาบาลแบบเหมาจ่ายสูงสุด 25 ล้านบาท

**เบี้ย** - โรคร้ายแรง\* รับความคุ้มครองสูงสุดต่อรอบปีกรมธรรม์ให้ปี 2 เท่า จาก 25 ล้าน เป็นสูงสุด 50 ล้านบาท

**คุ้ม** - ลูกค้ำที่มีกรมธรรม์ เอไอเอ ไวทัลลิตี้ รับส่วนลดค่าเบี้ยสูงสุดคุ้มสูงสุด 15%

พิเศษ! บริการจัดการดูแลผู้ป่วยรายบุคคลโดย MEDIX\*\*  
พร้อมให้คำปรึกษาทางการแพทย์ และดูแลตลอดการรักษา  
จากทีมแพทย์และผู้เชี่ยวชาญทั่วโลก



สแกนเพื่อรับชมวิดีโอ



HEALTHIER, LONGER,  
BETTER LIVES

\*ตามคำนิยามของโรคร้ายแรงที่ได้รับคุ้มครองภายใต้บันทึกสัญญาคุ้มครองผลประโยชน์ความคุ้มครองโรคร้ายแรงสัญญาเพิ่มเติม เอไอเอ เฮลท์ แฮปปี้ \*\*รายละเอียดและเงื่อนไขสำหรับการพิจารณา การให้สิทธิประโยชน์ การให้บริการต่างๆ เป็นไปตามนโยบายการให้บริการของ Medix ซึ่ง Medix เป็นบริษัทนอกกลุ่มบริษัทเอไอเอ และอยู่ใต้ออกเหนือจากการบริหารงานของเอไอเอ ทางเอไอเอจะไม่รับผิดชอบต่อการบริการ ผลิตภัณฑ์ และข้อเสนอใดๆ ที่นำเสนอโดย Medix  
ข้อมูลนี้เป็นเพียงข้อมูลเบื้องต้นเพื่อประกอบการนำเสนอเท่านั้น ผู้ขอเช่าประกันภัยควรศึกษาทำความเข้าใจรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ประกันภัยและเงื่อนไขที่เอไอเอประกาศก่อนตัดสินใจทำประกันภัยทุกครั้ง ข้อกำหนดและเงื่อนไขของความคุ้มครองจะระบุไว้ในกรมธรรม์ประกันภัยที่ออกให้กับผู้ถือกรมธรรม์

# COVID-19

## อาจอยู่ใกล้คุณ

มีประกัน COVID-19 แล้วหรือยัง?



เจอ จ่าย จบ

ชดเชย เลือกได้  
สมัครเลย [WWW.TQM.CO.TH](http://WWW.TQM.CO.TH)

โทร. 1737





# Talkative By Raisin

"BIZ"ON HOLIDAY MAGAZINE ครบรอบ 9 ปี ก้าวสู่ปีที่ 10 พร้อมปฐมฤกษ์เว็บไซต์ <http://www.bizonholidaymagazine.com> พร้อมและจะพัฒนาเพื่อเป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารทางด้านธุรกิจประกันชีวิต ประกันภัย การเงินการธนาคารและท่องเที่ยว เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารกับคุณผู้อ่านเป็นประโยชน์ในการทำงานนะคะ 1 ปีผ่านไป "โควิด19" วัคซีนที่ดีขณะนี้ คือ สวมหน้ากากผ้าในขณะออกจากบ้าน ล้างมือบ่อยๆ เว้นระยะห่าง ก็จะเป็นภูมิคุ้มกันที่ดี ก่อนที่ทุกคนจะได้รับวัคซีนนะคะ เราทุกคนจะก้าวข้ามผ่านบททดสอบนี้ไปด้วยกันค่ะ

Raisin

แนะนำชมติ [www.facebook.com/anitayamalee](http://www.facebook.com/anitayamalee)





## ธนาคารออมสิน

ปรับหลักเกณฑ์สินเชื่อเสริมพลังฐานราก

ผู้เคยกู้สินเชื่อฉุกเฉินเดิม  
สามารถยื่นกู้ได้\*

ผ่านแอปพลิเคชัน 

ตั้งแต่วันที่ 23 มกราคม 2564 เป็นต้นไป

\*การพิจารณาอนุมัติสินเชื่อ : ผู้กู้ต้องไม่มีประวัติหนี้เสีย

#ธนาคารเพื่อสังคม

## ออมสิน เผย 4 วัน อนุมัติสินเชื่อเสริมพลังฐานราก 110,000 ราย พร้อมปรับหลักเกณฑ์ให้คนเคยกู้สินเชื่อฉุกเฉินกู้ยืมได้ ดีเดย์ 23 ม.ค.64 เป็นต้นไป ผ่าน MyMo

นายวิทย์ รัตนกร ผู้อำนวยการธนาคารออมสิน  
เปิดเผยว่า ตามที่รัฐบาลได้ห้วงใยสถานการณ์การแพร่  
ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ซึ่งกระทรวงการคลังได้  
ออกมาตรการด้านการเงินเพื่อบรรเทาความเดือดร้อน  
ตามที่คณะรัฐมนตรีได้มีมติให้ดำเนินการ โดยเฉพาะใน  
ส่วนของธนาคารออมสินมีมาตรการให้สินเชื่อเพิ่มเติม  
เพื่อประชาชนรายย่อย สินเชื่อเสริมพลังฐานราก วงเงิน  
10,000 ล้านบาท ให้กู้สูงสุดรายละ 50,000 บาท ซึ่งเปิด  
ให้ลงทะเบียนผ่านช่องทางแอปพลิเคชัน MyMo ตั้งแต่  
วันที่ 15 มกราคม 2564 ที่ผ่านมานั้น ปรากฏว่ามีผู้สนใจ  
ยื่นกู้เป็นจำนวนมาก เพียง 4 วัน (15-18 มกราคม 2564)  
ธนาคารฯ ได้อนุมัติเงินกู้ไปแล้ว 110,000 ราย ซึ่งถือเป็น  
การให้กู้ยืมแบบดิจิทัล (Digital lending) ที่มีประสิทธิภาพ  
อย่างมากสะดวกและอนุมัติรวดเร็ว โดยขณะนี้ยังคง

ได้รับความสนใจอย่างมากและคาดว่าจะยังมีผู้สนใจ  
อยู่อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการบรรเทาความเดือดร้อน  
ของประชาชนรายย่อย และรองรับความต้องการที่มี  
เป็นจำนวนมากที่ไม่สามารถเข้าถึงสินเชื่อเร่งด่วนที่คิด  
อัตราดอกเบี้ยต่ำได้ รวมถึงได้รับการอนุมัติที่รวดเร็ว  
ธนาคารจึงปรับหลักเกณฑ์การเข้าถึงสินเชื่อขึ้นใหม่  
เป็นกรณีพิเศษ โดยให้ผู้ที่เคยกู้สินเชื่อเพื่อเป็นค่า  
ใช้จ่ายสำหรับผู้มีอาชีพอิสระที่ได้รับผลกระทบจาก  
ไวรัสโคโรนา COVID-19 (สินเชื่อฉุกเฉิน) เมื่อปี 2563  
สามารถยื่นกู้ได้อีก ซึ่งการพิจารณาวงเงินสินเชื่อขึ้น  
อยู่กับเครดิตและประวัติการชำระ เปิดให้ลงทะเบียน  
ขอสินเชื่อผ่านแอปพลิเคชัน MyMo ได้ตั้งแต  
วันเสาร์ที่ 23 มกราคม 2564 นี้เป็นต้นไป



# กรุงเทพประกันภัย Bangkok Insurance

## BKI ยืนยันความแข็งแกร่ง จากการจัดอันดับความน่าเชื่อถือ A- (Stable)

บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) หรือ BKI ยังคงครองอันดับความน่าเชื่อถือทางการเงิน จาก Standard & Poor's หรือ S&P สถาบันการจัดอันดับทางการเงินชั้นนำของโลก จัดอันดับความน่าเชื่อถือให้บริษัทฯ อยู่ที่ระดับ A- (Stable) (ณ วันที่ 9 พฤศจิกายน 2563) ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความเป็นผู้นำในธุรกิจ

ประกันวินาศภัยที่ยังคงครองความแข็งแกร่งด้านเงินทุน ด้วยเงินกองทุนและสินทรัพย์ที่มั่นคง มีความสามารถทางการแข่งขันด้วยผลประกอบการที่ดี รวมทั้งมีการบริหารจัดการที่ดีในระดับที่น่าพึงพอใจ ถือเป็นหนึ่งในบริษัทประกันวินาศภัยที่เข้มแข็งของประเทศไทย



ปีใหม่นี้! เอไอเอ อยากให้ทุกคน..

HEALTHIER. LONGER. BETTER LIVES

มั่งคั่ง และ มั่นคง

เพราะมีเงินออม เพราะมีสุขภาพดี

เมื่อสมัครง้อประกัน

ต่อที่ 1 รับส่วนลด เบี้ยประกันภัยปีแรก สูงสุด 30%\*

ต่อที่ 2 สำหรับ 1,000 ท่านแรก รับตุ๊กตาน้องมันคง

ตั้งแต่วันที่ 8 ม.ค. 64 - 31 มี.ค. 64\*\*

เงื่อนไขและกฎเกณฑ์เป็นไปตามที่บริษัทกำหนด

เอไอเอ ประเทศไทย ปลอ่ยมแคมเปญพิเศษต้อนรับปีฉลู 2564

เดินหน้าผลักดันให้คนไทยวางแผนคุ้มครองชีวิตและสุขภาพพร้อมรับมือโรคร้ายแรง

นายเอกรัตน์ ฐิติมัน ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด เอไอเอ ประเทศไทย กล่าวว่า “จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ระลอกใหม่ที่ได้กระจายในหลายพื้นที่ของประเทศ เอไอเอ จึงมีความห่วงใยคนไทย และมีความมุ่งมั่นที่จะเดินหน้าผลักดันให้คนไทยเตรียมความพร้อมในด้านความคุ้มครองชีวิต สุขภาพและโรคร้ายแรง เราจึงได้ออกแคมเปญพิเศษต้อนรับปีฉลู 2564 โดยเปิดโอกาสให้คนไทยได้มีความคุ้มครองชีวิตและสุขภาพที่เพียงพอ ซึ่งแคมเปญพิเศษในช่วงไตรมาสแรก ลูกค้ำที่สมัครง้อประกันภัยที่ร่วมรายการจะได้รับสิทธิพิเศษ ถึง 2 ต่อ ได้แก่

ต่อที่ 1 รับส่วนลดค่าเบี้ยปีแรกทันที สูงสุด 30% เมื่อสมัครง้อประกันภัยที่ร่วมรายการ

ต่อที่ 2 รับตุ๊กตาน้องมันคงไปกอดสำหรับ 1,000 ท่านแรกที่ลงทะเบียนผ่านหน้าเว็บ และสมัครง้อประกันที่ได้รับการอนุมัติเรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้แคมเปญพิเศษดังกล่าว ครอบคลุมการซื้อแบบประกันภัยที่ร่วมรายการผ่านช่องทางตัวแทน และได้รับอนุมัติในช่วงระหว่างวันที่ 8 มกราคม 2564 – 31 มีนาคม 2564 เท่านั้น

สำหรับผู้สนใจ สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://bit.ly/Q1transPr> หรือติดต่อตัวแทนประกันชีวิต เอไอเอ หรือ AIA Call Center โทร 1581



## พร้อมเพอร์ดี เพอร์เฟค จับมือ วิริยะประกันภัย มอบประกันแทนความห่วงใยให้ลูกค้ำและลูกบ้าน

นายวงศกรณ์ ประสิทธิ์วิภาต กรรมการผู้จัดการ บริษัท พร้อมเพอร์ดี เพอร์เฟค จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน) โดยมี นายวินน์ วัชรเมษกุล ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ Non Motor ด้านประกันภัยสุขภาพ และอุบัติเหตุ ร่วมส่งมอบประกันภัยสุขภาพและประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล Viriyah Healthcare by BDMS ให้แก่ลูกค้ำที่จองซื้อบ้านหรือคอนโดของพร้อมเพอร์ดี เพอร์เฟค

ทุกโครงการ (ยกเว้น เลค เลเจนด์ และ อยู่รววยคอนโด) ตั้งแต่วันที่ 12 ก.พ.นี้ เป็นต้นไป ด้วยผลประโยชน์ความคุ้มครองแบบเหมาจ่ายต่อปีสูงสุด 700,000 บาท ครอบคลุมค่ารักษาพยาบาล อาทิ กรณีนอนพักรักษาในโรงพยาบาล กรณีบาดเจ็บจากอุบัติเหตุ โดยเข้ารับการรักษาได้จากกลุ่มโรงพยาบาลในเครือข่าย BDMS ที่มีอยู่ทั่วประเทศ และคุ้มครองรวมถึงกรณีเสียชีวิตจากอุบัติเหตุ รวมจำนวน 2,000 กรมธรรม์ คิดเป็นวงเงินคุ้มครองสูงถึง 1,400 ล้านบาท



## OCEAN LIFE ไทยสมุทร จัดใหญ่รับปีฉลู!! แจกรถหรู BMW X1 ในแคมเปญ “OCEAN LIFE ไทยสมุทร ลุ้นโชค 2 ชั้น ปี 3” ชิงรางวัลรวมมูลค่ากว่า 2.8 ล้านบาท

บมจ.ไทยสมุทรประกันชีวิต รักคือพลังของชีวิต โดยคุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการ ส่งมอบความสุขให้ลูกค้าต้อนรับปี 2564 ในโอกาสครบรอบ 72 ปี หรือ ครบ 6 รอบแห่งการดำเนินธุรกิจ ด้วยแคมเปญสุดยิ่งใหญ่แห่งปี “OCEAN LIFE ไทยสมุทร ลุ้นโชค 2 ชั้น ปี 3” ชิงรางวัลรวมมูลค่ากว่า 2.8 ล้านบาท พร้อมแจกรถหรูล้ำกว่าเดิม โชคชั้นที่ 1 สำหรับลูกค้าทุกคนที่ลงทะเบียน OCEAN CONNECT ผ่าน LINE @oceanlife หรือ OCEAN CLUB APP ลุ้นรับจีทองค้ำหนัก 1 สติง ทุกเดือน ๆ ละ 10 รางวัล รวมมูลค่ากว่า 816,000 บาท โชคชั้นที่ 2 ลุ้นรางวัลใหญ่ รถยนต์หรู BMW X1 มูลค่า 1,999,000 บาท เพียงลูกค้าซื้อประกันตามเงื่อนไขที่บริษัทกำหนด พร้อมลงทะเบียนใช้งาน OCEAN CONNECT

ผ่าน Line : @oceanlife หรือ OCEAN CLUB APP ตั้งแต่วันนี้ - 31 ธันวาคม 2564 ก็มีสิทธิ์ลุ้นโชคได้หลายครั้งตลอดทั้งปี 2564

ทั้งนี้สามารถติดตามรายละเอียดการจับรางวัลและการประกาศรายชื่อผู้โชคดีผ่าน OCEAN CLUB APPLICATION Line : @oceanlife / Facebook : oceanlifepage และเว็บไซต์ [www.ocean.co.th](http://www.ocean.co.th) (บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและข้อกำหนดต่างๆ ของแคมเปญโดยมีต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า) สนใจติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ [www.ocean.co.th](http://www.ocean.co.th) หรือติดต่อศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ โทร.0 2207 8888



## คุ้มภัยโตเกียวมารินฯ มอบหมวกนิรภัย ร่วมรณรงค์ความปลอดภัยทางถนนรับปีใหม่

นายเชิตชัย ทองกุนา (ขวา) ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่ายสินไหมรถยนต์ บมจ.คุ้มภัยโตเกียวมารินประกันภัย (ประเทศไทย) มอบหมวกนิรภัยเด็ก จำนวน 100 ใบ ให้แก่เด็กนักเรียน ซึ่งตัวแทนครูจาก ร.ร. วัดบางอ้อย้าง (นันทศรีวิบูลย์บำรุง) เป็นผู้รับมอบ เพื่อสนับสนุนกิจกรรมรณรงค์ลดอุบัติเหตุทางถนน และเข้าร่วมโครงการ

รณรงค์ความปลอดภัยทางถนนในช่วงเทศกาลปีใหม่ของสำนักงาน คปภ. โดยได้รับเกียรติจาก นายสุทธิพล ทวีชัยการ(กลาง) เลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ร่วมเป็นสักขีพยาน ณ สำนักงาน คปภ.

# บริการใหม่ มอบให้สมาชิก

## Muang Thai Friends Club



ยิ้มได้ เมื่อภัยมา



บัตรผู้เอาประกันภัยอุบัติเหตุ และสุขภาพ ในรูปแบบ Virtual Card สะดวก ไม่ต้องพกพา



ค้นหาและนำทางไปยัง โรงพยาบาล อยู่/ศูนย์ ใกล้คุณ



สิทธิประโยชน์สำหรับสมาชิก ส่วนลดร้านอาหาร ร้านค้า โรงแรม มากมาย



ซื้อผลิตภัณฑ์ประกันภัย อื่น ๆ เพิ่มเติม



ตรวจสอบความคุ้มครอง วงเงินคงเหลือ และติดตาม ผลการเคลมสินไหม

ดาวน์โหลดได้แล้ววันนี้



ติดต่อสอบถาม โทร. 1484

## เมืองไทยประกันภัย มอบรอยยิ้มให้ลูกค้าได้ใช้ชีวิตแบบไม่สะดุด ผ่านออนไลน์เซอร์วิส “Smile over Trouble” เน้นสะดวก รวดเร็ว ทันใจ พร้อมชูเทรนด์รักสุขภาพแบบรอบด้าน กับ 3 แบบประกันที่คุ้มครองโรคโควิด-19

คุณนวลพรรณ ลำข้า กรรมการผู้จัดการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เมืองไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน) หรือ MTI กล่าวว่า “ปี 63 ที่ผ่านมาเราทุกคนต้องเจอกับสถานการณ์ที่ยากจะหลีกเลี่ยงได้ และเมื่อเริ่มต้นปี 64 ได้ไม่กี่วัน ยอดผู้ติดเชื้อโควิด-19 ในประเทศไทยยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และยากต่อการควบคุมได้ในเร็ววัน เมืองไทยประกันภัยได้เล็งเห็นว่าการให้บริการผ่านระบบออนไลน์ก็เป็นสิ่งหนึ่งที่จำเป็นต่อลูกค้า จึงได้พัฒนาระบบออนไลน์เซอร์วิสนี้ให้ตอบโจทย์กับการใช้ชีวิตลูกค้าในปัจจุบัน”

สำหรับรายละเอียดการให้บริการผ่านช่องทางออนไลน์แอปพลิเคชัน “MuangThai Friends” กับแอปพลิเคชันตัวเดิมที่ถูกพัฒนาบริการขึ้นมาใหม่ ทำให้หมดปัญหาการพบบัตรประกันตามไปทุกที่ ด้วยบริการในรูปแบบ Virtual Card และยังสามารถตรวจสอบกรมธรรม์

สถานะความคุ้มครอง วงเงินคงเหลือ ติดตามผลการเคลม ซื้อผลิตภัณฑ์ประกันภัยอื่น ๆ เพิ่มเติม ค้นหาและนำทางไปยัง โรงพยาบาล อยู่/ศูนย์ ที่อยู่ใกล้ ๆ ทั้งยังมีพริวิลเกอมอบสิทธิประโยชน์ให้สำหรับสมาชิกส่วนลดร้านอาหาร ร้านค้า โรงแรม พิเศษมากกว่า 100 ร้านค้า ผ่านแอปเดียวคลิก “MuangThai Friends” <http://onelink.to/m54yqq>

การติดต่อแจ้งอุบัติเหตุรถยนต์และบริการเคลมประกันรถยนต์แบบใช้ชีวิตได้ง่ายขึ้นด้วยแอปพลิเคชัน MuangThai Claim Di และบริการเคลมประกันสุขภาพและประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล สามารถติดต่อ Call Center 1484 สำหรับช่องทางบริการลูกค้าสัมพันธ์ สามารถติดต่อได้ที่ Line@ mtifriend, Facebook : MuangThai Insurance หรือเว็บไซต์ [www.muangthaiinsurance.com](http://www.muangthaiinsurance.com)





## กรุงไทย-แอกซ่า ประกันชีวิต จัดงานประชุมฝ่ายขาย ช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านธนาคาร "14<sup>th</sup> BANC Success Seminar" แบบนิวนอลมอล

บมจ.กรุงไทย-แอกซ่า ประกันชีวิต จัดงานประชุมฝ่ายขายช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านธนาคาร "14<sup>th</sup> BANC Success Seminar" แบบนิวนอลมอล ผ่านการประชุมแบบไลฟ์เวอร์ชวล (Virtual Live Meeting) ทางออนไลน์ นำโดย คุณชัยณรงค์ เอื้อสิทธิชัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายจัดจำหน่าย (คนที่ 4 จากซ้าย) ประกาศกลยุทธ์และทิศทางในปี 2564 พร้อมมุ่งสู่ปีแห่งความเชื่อมั่น

(Year of Confidence) เพื่อบรรลุเป้าหมายร่วมกันในปีนี้ รวมถึงให้การสนับสนุนฝ่ายขายช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านธนาคาร และยกระดับให้ฝ่ายขายประสบความสำเร็จในอาชีพตั้งแต่เริ่มต้น จนก้าวสู่การเป็นนักขายมืออาชีพระดับ AXA Prime FP และประกาศรางวัลฝ่ายขายประจำปี 2563 โดยภายในงานมีฝ่ายขายช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านธนาคาร เข้าร่วมประชุมแบบออนไลน์กว่า 600 ท่าน



## เลขาธิการ คปภ. เปิดกลุ่มไลน์ War Room : COVID # OIC

ดร.สุทธิพล ทวีชัยการ เลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (เลขาธิการ คปภ.) เปิดเผยว่า ได้มอบนโยบายในการปรับปรุงแนวทางการรับมือเรื่องร้องเรียนด้านประกันภัย โดยให้นำเทคโนโลยีมาช่วยในการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพ เช่น การชี้แจงเรื่องร้องเรียนผ่านทางโทรศัพท์ ไลน์ วีดีโอคอล หรือการประชุมทางไกลทางจอภาพ (video conference) เพื่อหลีกเลี่ยงการเดินทางเข้ามายังสำนักงาน คปภ. รวมทั้งสั่งการให้สายคุ้มครองสิทธิประโยชน์ ติดตามในส่วนของการคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของประชาชนกรณีมีการเรียกร้องค่าสินไหมทดแทนจากประกันภัยโควิด-19

“ผมขอเป็นกำลังใจให้ประชาชน บุคลากรทางการแพทย์บุคลากรภาครัฐและภาคเอกชน ตลอดจนพนักงาน

และลูกจ้างของสำนักงาน คปภ. ที่อยู่ในพื้นที่ซึ่งมีการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ โควิด-19 โดยเฉพาะในพื้นที่สำนักงาน คปภ. จังหวัดชลบุรี จันทบุรี ตราด ระยอง และสมุทรสาคร โดยสำนักงาน คปภ. จะอำนวยความสะดวกด้านประกันภัยให้กับประชาชน และจะพยายามไม่ให้เกิดการแพร่ระบาดของโควิด-19 เป็นอุปสรรคต่อการให้บริการประชาชนด้านประกันภัย สำหรับบุคลากรของสำนักงานคปภ. จะได้รับการดูแลในด้านสวัสดิการอย่างดี โดยขอให้ตั้งใจปฏิบัติหน้าที่และป้องกันการแพร่ระบาดตามมาตรการป้องกันการติดเชื้อโควิด-19 อย่างเข้มงวด ทั้งนี้ได้ตั้งกลุ่มไลน์ War Room : COVID # OIC ซึ่งผู้บริหารทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค สามารถรายงาน และติดตามสถานการณ์การแพร่ระบาดฯ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง รวมทั้งได้เปิด official line ของผม ซึ่งบุคลากร ของสำนักงาน คปภ. สามารถติดต่อผมได้ตลอด 24 ชั่วโมง



### ทิพยประกันภัย กราบถวายมุกิตาอายุวัฒนมงคล 71 ปี สมเด็จพระมหาธีรวงศ์

คุณวิษชุดา ไตรธรรม ที่ปรึกษากรรมการผู้จัดการใหญ่ ทิพยประกันภัย เข้ากราบถวายมุกิตาอายุวัฒนมงคล สมเด็จพระมหาธีรวงศ์ ผู้ช่วยเจ้าอาวาส

วัดราชบพิธสถิตมหาสีมารามราชวรวิหารและ เลขานุการสมเด็จพระสังฆราช เนื่องในโอกาส อายุครบรอบ 71 ปี ณ วัดราชบพิธสถิตมหาสีมารามราชวรวิหาร



### ทิพยประกันภัย มอบกรมธรรม์ประกันภัย โควิด - 19 ให้กับบุคลากร มูลนิธิชัยพัฒนา

ดร.สมพร สืบถวิลกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ คุณวิษชุดา ไตรธรรม ที่ปรึกษากรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) มอบกรมธรรม์ประกันภัยคุ้มครองการติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)

ให้กับบุคลากรของมูลนิธิชัยพัฒนาทั่วประเทศ จำนวน 1,443 คน เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติหน้าที่ โดยมี ดร.สุเมธ ตันติเวชกุล เลขาธิการมูลนิธิชัยพัฒนา รับมอบ ณ มูลนิธิชัยพัฒนา

**ประกันสังคมลดเงินสมทบ**  
**เป็นระยะเวลา 2 เดือน ก.พ.- มี.ค 64**  
**เพื่อช่วยเหลือนายจ้าง ลูกจ้าง และผู้ประกันตน**

**ลดเงินสมทบ 2 เดือน**  
(ก.พ. - มี.ค.64)

**นายจ้าง ลดเหลือ 3%**  
**ฅปท.33 ลดเหลือ 0.5%**  
**ฅปท.39 ลดเหลือ 38 บาท**

**ตัวอย่างเช่น...**  
ผู้ประกันตนมาตรา 33 จะต้องจ่ายเงินสมทบเพียงแค่ **75 บาท** (15,000x0.5%) โดยนายจ้างจะต้องส่งเงินสมทบที่ **3%** เท่าเดิม คือ **450 บาท** ตั้งแต่เดือนก.พ.-มี.ค.64 ซึ่งผู้ประกันตน จะมีเงินเหลือ เพิ่ม **675 บาท**ต่อเดือน

**สายด่วน 1506**  
กระทรวงแรงงาน CALL CENTER (ให้บริการ 24 ชั่วโมง) [www.sso.go.th](http://www.sso.go.th)

## กรม. เห็นชอบลดอัตราเงินสมทบจากร้อยละ 3 เหลือ 0.5 ช่วยลูกจ้างฝ่าวิกฤตโควิด-19

นายทศพล กฤตวงศ์วิมาน เลขาธิการสำนักงานประกันสังคม

เปิดเผยว่าตามที่คณะรัฐมนตรี (กรม.) มีมติเมื่อวันที่ 26 มกราคม 2564 เห็นชอบตามที่กระทรวงแรงงานเสนอให้แก้ไขกฎกระทรวงกำหนดอัตราเงินสมทบกองทุนประกันสังคม พ.ศ.2563 โดยเงินสมทบงวด เดือนกุมภาพันธ์ - มีนาคม 2564 ให้จัดเก็บเงินสมทบฝ่ายนายจ้าง ในอัตราร้อยละ 3 ผู้ประกันตนมาตรา 33 ลดลงเหลือร้อยละ 0.5 และ



ผู้ประกันตนมาตรา 39 ลดลงเหลือ 38 บาท เพื่อเป็นการบรรเทาความเดือดร้อนของผู้ประกันตนในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

ซึ่งการลดเงินสมทบครั้งนี้จะช่วยลดภาระแก่ผู้ประกันตนมาตรา 33 และมาตรา 39 จำนวน 12.9 ล้านคน และนายจ้าง 4.85 แสนราย คาดว่าจะเป็นเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจรวม 23,119 ล้านบาท สำหรับขั้นตอนของกฎกระทรวงดังกล่าว กระทรวงแรงงานโดยสำนักงานประกันสังคมจะได้เร่งดำเนินการเพื่อให้ประกาศใช้เป็นกฎหมายได้ทันภายในกำหนด



## เมืองไทยประกันชีวิต ให้ลูกค้ารับความสะดวกและเป็นเรื่องง่าย ด้วยหลากหลายช่องทางขอหนังสือรับรองการชำระเบี้ยประกันภัย ใช้สิทธิยื่นหักลดหย่อนภาษี ปีภาษี 2563

คุณสาระ ลำำฯ กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า เพื่อตอบโจทยความต้องการของลูกค้า ในช่วงของการยื่นหักลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ปีภาษี 2563 ลูกค้าสามารถขอหนังสือรับรองการชำระเบี้ยประกันภัย เพื่อนำไปใช้เป็นหลักฐานประกอบการยื่นหักลดหย่อนภาษีฯ ได้หลายช่องทาง อาทิ ศูนย์บริการลูกค้า เมืองไทยประกันชีวิตทั่วประเทศ หรือช่องทางแอปพลิเคชัน MTL Click หรือ โทร. 1766 ผ่านระบบอัตโนมัติ (IVR) หรือบริการ Video Call ผ่านแอปพลิเคชัน MTL Click สำหรับผู้เอาประกันภัยที่ซื้อประกันสุขภาพ ตั้งแต่



วันที่ 1 มกราคม 2561 เป็นต้นไป และสำหรับผู้เอาประกันภัยที่ซื้อประกันชีวิต ประกันชีวิตแบบบำนาญ และประกันสุขภาพบิดามารดาของผู้มีเงินได้และคู่สมรส ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 เป็นต้นไป จะต้องแจ้งความประสงค์ให้กับบริษัทประกันชีวิต เพื่อให้บริษัทฯ นำส่งข้อมูลการชำระเบี้ยประกันภัยรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ให้กับกรมสรรพากร มิเช่นนั้นคุณจะไม่สามารถใช้สิทธิลดหย่อนภาษีจากเบี้ยประกันภัยได้

เนื่องจากกรมสรรพากรกำหนดให้ผู้มีเงินได้ที่ต้องการใช้สิทธิลดหย่อนภาษีจากเบี้ยประกันภัย ต้องแจ้งความประสงค์ต่อบริษัทประกันชีวิต เพื่อให้บริษัทประกันชีวิตนำส่งข้อมูลการชำระเบี้ยประกันภัยรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ให้กับกรมสรรพากร ทางบริษัทฯ จึงขอยกเลิกการจัดส่งหนังสือรับรองการชำระเบี้ยประกันภัยรูปแบบกระดาษ ตั้งแต่ ปีภาษี 2564 เป็นต้นไป และหากลูกค้าเคยแจ้งความประสงค์ต่อบริษัทฯ แล้ว ไม่ต้องแจ้งความประสงค์อีกในปีภาษีปัจจุบัน โดยสามารถแจ้งความประสงค์หรือตรวจสอบรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ [www.muangthai.co.th](http://www.muangthai.co.th)



## มิตซูบิชิ มอเตอร์ส ประเทศไทย ฉลองครบรอบ 60 ปี เพื่อสังคมไทย

มร. โมะริคาซุ ชกกิ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า เพื่อเป็นการสานต่อการดำเนินธุรกิจของ มิตซูบิชิ มอเตอร์ส ประเทศไทย บนพื้นฐานของการคำนึงถึงสังคม และสิ่งแวดล้อมควบคู่กันไป ในปีนี้ เราได้มีการจัดตั้ง “มูลนิธิมิตซูบิชิ มอเตอร์ส ประเทศไทย” ในฐานะองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร เพื่อการขับเคลื่อนและพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน พร้อมเปิดตัวโครงการแรก “ปลูกป่า 60 ไร่” ซึ่งเป็นความร่วมมือกันระหว่าง 3 หน่วยงาน ได้แก่ มิตซูบิชิ มอเตอร์ส ประเทศไทย กรมป่าไม้ และ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. โดยมิตซูบิชิ มอเตอร์ส ประเทศไทย จะมอบเงินสนับสนุนให้แก่กรมป่าไม้ สำหรับจัดหาต้นไม้ เพื่อนำไปปลูกในพื้นที่จังหวัดชลบุรี และบริเวณพื้นที่ใกล้เคียง รวม 60 ไร่

และในโอกาสครบรอบ 60 ปี มิตซูบิชิ มอเตอร์ส ประเทศไทย ยังได้จัดกิจกรรมทางการตลาด เพื่อฉลองโอกาสสำคัญ และขอบคุณลูกค้าที่ให้ความไว้วางใจซื้อรถยนต์มิตซูบิชิ กับแคมเปญ “มิตซูบิชิ มอเตอร์ส ในประเทศไทย ฉลอง 60 ปี แจก 60 ล้าน” มอบรางวัลใหญ่ ทองคำแท่งหนัก 60 บาท มูลค่า 1,638,000 บาท จำนวน 6 รางวัล พร้อมของรางวัลอื่นๆ อาทิ ทองคำแท่งหนัก 6 บาท จำนวน 60 รางวัล โทรทัศน์ SAMSUNG รุ่น QLED Smart 4K 65 นิ้ว จำนวน 400 รางวัล และ โทรศัพท์มือถือ iPhone 12 64GB จำนวน 800 รางวัล รวมมูลค่าทั้งสิ้นกว่า 60 ล้านบาท สำหรับผู้ที่ซื้อรถยนต์มิตซูบิชิรุ่นใดก็ได้ ตั้งแต่วันที่ – 31 ธันวาคม 2564



## FWD ส่งต่อความห่วงใย มอบหน้ากากอนามัยเพื่อเด็กและเยาวชน ป้องกัน COVID-19

เนื่องด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่ยังคงมีจำนวนผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลกระทบต่อทุกคนในสังคม โดยเฉพาะเด็กด้อยโอกาสและเด็กในพื้นที่ห่างไกลที่มีความเสี่ยงและได้รับการดูแลที่จำกัด บริษัท เอฟดับบลิวดี ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) (FWD Insurance) จึงขอเป็นส่วนหนึ่งที่ได้ช่วยดูแลสุขภาพ และความปลอดภัยของเด็กและเยาวชนอันเป็นกำลังสำคัญของชาติ ด้วยการส่งมอบหน้ากากอนามัย

จำนวนกว่า 30,000 ชิ้น เพื่อส่งต่อให้กับน้องๆ ที่ขาดแคลนหน้ากากอนามัยในถิ่นทุรกันดารทั่วประเทศผ่านกรมกิจการเด็กและเยาวชน โดยมี คุณปวีศา ชุมวิกรานต์ ประธานเจ้าหน้าที่สายงานภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร (ที่ 5 จากขวา) บริษัท เอฟดับบลิวดี ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ส่งมอบ และคุณสุภัชชา สุทธิพล (ที่ 3 จากซ้าย) อธิบดีกรมกิจการเด็กและเยาวชน เป็นตัวแทนรับมอบ



## ไทยแอร์เอเชีย รับมอบตราสัญลักษณ์ SHA ตอกย้ำมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย

ไทยแอร์เอเชีย รับมอบตราสัญลักษณ์มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (Amazing Thailand Safety & Health Administration – SHA) จากผู้บริหารการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข เพื่อยืนยันถึงมาตรการด้านสุขอนามัย

ที่เครื่องบินและสมำเสมอของสายการบินฯ โดยเฉพาะการป้องกันและลดการแพร่ระบาดของโควิด-19 ครอบคลุมทั้งการตรวจประเมินโดยคณะกรรมการและความพึงพอใจของลูกค้า พร้อมสร้างความมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยวในการเดินทาง





ธ.ก.ส.



-Rewards

## สะสมคะแนนง่ายๆ แลกรับ ของรางวัลโดนใจ

- ✓ ลงทะเบียนผ่าน LINE Official :  
BAAC Family รับทันที 50 คะแนน
- ✓ 100 บาท ต่อ 1 คะแนน สูงสุดไม่เกิน  
100 คะแนน ต่อเดือน
- ✓ ตรวจสอบคะแนนและแลกรับ  
ของรางวัลง่ายๆ ทาง BAAC Family



### เงื่อนไขการเข้าร่วม A-Rewards

1. ลูกค้าที่มีความประสงค์จะเข้าร่วมแคมเปญ สามารถลงทะเบียนผ่านทาง Line Official : BAAC FAMILY เลือกเมนู "A-Rewards" กรอกรายละเอียด วันเดือนปีเกิด เลขบัตรประชาชน เพื่อลงทะเบียนพิสูจน์ตัวตน และยอมรับเงื่อนไขในการสมัครของผู้สมัคร
2. เมื่อผู้สมัครลงทะเบียนเสร็จสิ้น จะได้รับคะแนนแรกเข้า (Welcome Point) ทันที 50 คะแนน เริ่มตั้งแต่วันที่ 31 มีนาคม 64
3. เงื่อนไขการได้รับคะแนน  
เมื่อลูกค้าผู้ลงทะเบียนทำการฝากหรือรับโอนเงินเข้าบัญชีที่ร่วมโครงการฯ ผ่านช่องทางที่ธนาคารกำหนด ทุก 100 บาท จะได้รับทันที 1 คะแนน (สะสมได้สูงสุดเดือนละไม่เกิน 100 คะแนน) เพื่อแลกรับของรางวัลและสิทธิประโยชน์ต่างๆ มากมาย

### บัญชีที่เข้าร่วมโครงการ

- ออมทรัพย์ใช้สนุก
- ออมทรัพย์ไม่ใช้สนุก
- ออมทรัพย์ A-Savings
- บัญชีเงินฝากรักษารัษฎี
- บัญชีเงินฝากรักษารัษฎีเพื่อประกอบพิธีอัญญาและอุทิศ

### ช่องทางที่ธนาคารกำหนด

- เคา์เตอร์สาขาของธนาคาร
- เครื่องฝากเงินอัตโนมัติ (CDM)
- Banking Agent
- บัญชีเดบิต
- บัญชีออมทรัพย์
- SOURCE PAY
- บัตรเดบิต
- รับโอนจาก Application ของธนาคารอื่น

4. ของรางวัลอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมตามเงื่อนไขในแต่ละเดือน โดยผู้ลงทะเบียนสามารถดูข้อมูลได้ที่  
แถบเมนู "สิทธิพิเศษ" จะแสดงเงื่อนไขการแลกรับของรางวัลแต่ละประเภทรวมถึงจำนวนคะแนนที่ใช้แลก
5. กรณีแลกของรางวัลที่มีการจัดส่ง ลูกค้าผู้ลงทะเบียนต้องกรอกรายละเอียดที่อยู่ในการจัดส่งให้ครบถ้วน  
และสามารถติดตามผลการจัดส่งของรางวัลได้ที่แถบเมนู "ประวัติการแลกของรางวัล"

\* คะแนนที่ได้รับไม่สามารถเปลี่ยนเป็นเงินสด ธนาคารขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขโดยมีต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

ยิ่งสะสมมาก

ยิ่งมีค่ามาก



**สะสมคะแนนได้แล้วตั้งแต่วันที่ 31 มีนาคม 2564**



ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร  
BANK FOR AGRICULTURE AND AGRICULTURAL COOPERATIVES

0 2555 0555  
www.baac.or.th



## เขานอกโฮมสเตย์ เกาะช้าง ยืนหยัดฝ่าวิกฤตโควิด-19

เกาะช้าง เป็นเกาะที่มีขนาดใหญ่อันดับสองของประเทศตั้งอยู่ในพื้นที่จังหวัดตราด ซึ่งเป็นเกาะชายทะเลฝั่งตะวันออกที่มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมเยียนอย่างไม่ขาดสายทั้งชาวไทยและต่างประเทศ แต่ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้การท่องเที่ยวซบเซาลงไปอย่างมาก สถานประกอบการทั้งโรงแรมและร้านอาหาร รวมถึงธุรกิจด้านการท่องเที่ยวหลายแห่งต้องปิดตัวลง เรียกได้ว่ากระทบกันเกือบทุกอุตสาหกรรม

คุณอริยา อินพรม หรือคุณป้อม เจ้าของเขานอกโฮมสเตย์เกาะช้าง ซึ่งเล่าให้ฟังว่า ตั้งแต่

ช่วงต้นเดือนมีนาคม 2563 ที่เริ่มมีการ Lock Down และปิดเกาะช้างไป ไม่มีคนนอกเข้ามา จึงไม่มีรายได้จากส่วนธุรกิจท่องเที่ยวเลย อาศัยรายได้จากการทำประมงท้องถิ่น ซึ่งในช่วงกลางปี ที่สถานการณ์โควิด-19 ในประเทศดีขึ้น ก็กลับมาเปิดเกาะอีกครั้ง ลูกค้าก็ยังกลัวอยู่



## BIZ On Holiday

มีนักท่องเที่ยว กลับมาเที่ยวประมาณ 30% และเนื่องจาก ปริมาณนักท่องเที่ยวที่ลดลง ทำให้โรงแรมเจ้าใหญ่ๆ ในเกาะ ต่างก็แย่งชิงลูกค้าชาวไทยไปพัก ด้วยการทำโปรโมชั่นต่างๆ มากมาย ส่งผลให้โฮมสเตย์แบบไทย ๆ ยังไม่มีคนมาใช้ บริการมากนัก



**เขานอกโฮมสเตย์** เป็นแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน บางเบา ที่ผันตัวจากอาชีพประมง หันมาให้บริการท่องเที่ยว ที่พักโฮมสเตย์ ที่สามารถรองรับการท่องเที่ยวแบบครอบครัว หรือเป็นคณะทัวร์ได้ อีกทั้งสร้างแรงดึงดูดให้นักท่องเที่ยว มาเยือน แล้วกลับมาอีก จึงเน้นบริการอาหารทะเลและ กิจกรรมให้เลือกมากมาย ไม่ว่าจะเป็นการตกหมึก ที่เมื่อ ลูกค้ารับประทานอาหารเย็นเสร็จ ประมาณช่วงสองถึงสามทุ่ม ก็สามารถตกหมึกที่ทำเรือหรือว่าที่ปลายสะพานบ้านพัก หรือแม้แต่ที่หน้าบ้านพักติดทะเลก็ได้เช่นกัน



นอกจากนี้ยังมีบริการพาดำน้ำ ตกปะการัง บริการเรือเช่า เหมาลำ จากท่าเรือบ้านบางเบา สำหรับทริป 1 วัน ได้ไปถึง 4 เกาะ ในอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะรัง พร้อมอุปกรณ์ดำน้ำ



และสิ่งอำนวยความสะดวกบนเรือ หรือลูกค้าสามารถเลือก แพ็คเกจแบบ 3 วัน 2 คืน ก็จะทำให้ได้พักผ่อนอย่างเต็มที่ มีเรือคายัคให้เล่นซิว ๆ หน้าบ้านพักและรับประทานอาหาร แบบบุฟเฟ่ต์ได้อย่างเต็มอิ่ม

การทำธุรกิจท่องเที่ยวต้องมีต้นทุน จึงได้อาศัย ทุนหมุนเวียนจาก**ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ การเกษตร (ธ.ก.ส.)** นำมาปรับปรุงโฮมสเตย์ แต่ในช่วง สถานการณ์โควิด-19 ธนาคารก็ได้ให้การดูแลลูกค้าอย่าง เต็มที่ **นายพดล พลปิยะ ผู้จัดการ ธ.ก.ส. สาขาเกาะช้าง** กล่าวว่า ธนาคารมีมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรลูกค้าและผู้ประกอบการด้วยการพักชำระหนี้ โดยในขณะเดียวกัน ก็จะมีการปรับปรุงโครงสร้างหนี้เพื่อผ่อนคลายภาระหนี้ หนัก ๆ ให้สามารถชำระหนี้ตามศักยภาพในอนาคตเป็น ตามรอบรายได้ของลูกค้า

แม้ว่าในช่วงต้นปี 2564 นี้ จะมีการกลับมาระบาด ของโควิด-19 อีกครั้ง แต่เมื่อสถานการณ์ดีขึ้นแล้ว ขอเชิญชวน พี่น้องชาวไทยร่วมอุดหนุนผู้ประกอบการการท่องเที่ยวท้องถิ่น อย่างที่เขานอกโฮมสเตย์ หรือที่อื่น ๆ ณ หมู่บ้านบางเบา ตำบลเกาะช้างใต้ อำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด โดยมี แพ็คเกจ 1 คืน 2 วัน เพียงคนละ 1,890 บาท และ แพ็คเกจ 2 คืน 3 วัน เพียงคนละ 2,890 บาท รวม ค่าที่พักและอาหารแล้ว นับว่าคุ้มค่าในราคาย่อมเยา เลยทีเดียว สนใจติดต่อสอบถามได้ที่ 087-141-9871, 065-8989691 และ 088-9157829

ขอขอบคุณธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) ที่เอื้อเฟื้อบทความและภาพ (Advertorial)



## BKI มอบเครื่องมือการผ่าตัดทางศัลยกรรมกระดูก และซื้อให้แก่ รพ.อุ้มผาง ช่วยเหลือผู้ป่วยที่ไม่มีหลักประกันสุขภาพ

บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) หรือ BKI โดยนายชัย โสภณพนิช (ที่ 2 จากซ้าย) ประธานกรรมการ และดร.อภิสิทธิ์ อนันตนาถรัตน์ (ซ้ายสุด) กรรมการและประธานคณะผู้บริหาร มอบครุภัณฑ์ทางการแพทย์ชุดอุปกรณ์และเครื่องมือการผ่าตัดทางศัลยกรรมกระดูกและข้อ มูลค่ากว่า 920,000 บาท ให้แก่โรงพยาบาลอุ้มผาง จังหวัดตาก เพื่อรองรับการผ่าตัดศัลยกรรมกระดูกและข้อโดยเฉพาะ

สำหรับผู้ป่วยที่ขาดแคลนด้านทุนทรัพย์และไม่มีหลักประกันสุขภาพ ซึ่งช่วยลดความสูญเสียต่อชีวิตได้ โดยมีนายแพทย์วรวิทย์ ตันติววัฒนทรัพย์ (ที่ 2 จากขวา) ผู้อำนวยการโรงพยาบาล เป็นผู้รับมอบทั้งนี้ ชุดอุปกรณ์และเครื่องมือการผ่าตัดศัลยกรรมกระดูกและข้อดังกล่าวผลิตโดยบริษัทออโรพีเซีย จำกัด ณ อาคารกรุงเทพประกันภัย ถนนสาทรใต้



ทิพยประกันภัย จับมือ Gojek แอปพลิเคชัน ชื่อนำ ยกระดับประสบการณ์ผู้ใช้งาน  
มอบความอุ่นใจเมื่อใช้บริการส่งพัสดุผ่าน Gojek คุ่มครองทุกการส่งพัสดุ  
เปิดตัว “มั่นใจทุกการส่งกับ GoSend โดยทิพยประกันภัย”

**ดร.สมพร สืบถวิลกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่**  
**ทิพยประกันภัย** กล่าวว่า “ทิพยประกันภัยซึ่งเป็น  
บริษัทประกันวินาศภัยชั้นนำของไทยที่ให้บริการด้วย  
มาตรฐานระดับสากล เราได้พัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์  
ประกันภัยและการให้บริการอย่างต่อเนื่องอยู่ตลอดเวลา  
เพื่อตอบสนองทุกความต้องการและสร้างความพึงพอใจ  
สูงสุดให้กับผู้บริโภค ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลง  
อย่างรวดเร็ว และเพื่อเป็นการต่อยอดย้ำความเป็นดิจิทัล  
อินชัวร์รันส์ของบริษัทฯ และความมั่นใจในแพลตฟอร์ม  
ของ Gojek โดยโครงการความร่วมมือนี้ จะมอบความ  
คุ้มครองพัสดุทุกชิ้นที่นำส่งผ่านบริการ GoSend ด้วยวงเงิน

คุ้มครองสูงสุด 2,000 บาท หากเกิดความเสียหายใน  
ระหว่างการจัดส่ง ก็สามารถแจ้งเคลมผ่านระบบออนไลน์  
ได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว เพียงเข้าไปที่ศูนย์ช่วยเหลือ  
(Help Center) ในแอปพลิเคชัน Gojek เพื่อนำส่งคำร้อง  
เมื่อได้รับอนุมัติค่าชดเชยก็จะถูกโอนเข้าบัญชีโดยตรง  
ซึ่งผู้ใช้บริการจะได้รับการแจ้งอัปเดตสถานะการเคลม  
ผ่านทาง SMS กระบวนการดังกล่าวจะใช้เวลาเพียง 1-3 วัน  
โดยผู้ใช้บริการไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมแต่อย่างใด ทั้ง  
นี้ในอนาคตอันใกล้ทิพยประกันภัยก็ยังมีโครงการความ  
ร่วมมือกับ Gojek ในการขยายความคุ้มครองให้ครอบคลุม  
บริการที่เพิ่มขึ้นอย่างครบวงจรอีกด้วย”



## TQM ห่วงใยคนไทยมอบเงินสมทบทีมแพทย์สมุทรสาครสู้ภัยโควิด-19 พร้อมผนึก 2 แอปฯ ให้ลูกค้าปรึกษาแพทย์ออนไลน์ฟรี

ดร.อัญชลิน พรธมนิภา ประธาน บริษัท ทีคิวเอ็ม อินซัวร์รันส์ โบรคเกอร์ จำกัด กล่าวว่า บริษัทฯ ได้ติดตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 อย่างใกล้ชิดมาโดยตลอด ที่ผ่านมามาตั้งแต่เริ่มการระบาด TQM ได้มีนโยบายให้ความช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบ โดยเฉพาะเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานใกล้ชิดกับประชาชนกลุ่มเสี่ยง ด้วยการมอบประกันโควิด-19 เพื่อสร้างขวัญกำลังใจและหวังช่วยคลายความกังวลใจในขณะปฏิบัติหน้าที่ กระทั่งปัจจุบันที่เกิดการระบาดระลอกใหม่ ยังคงเดินทางต่อแทนสังคมในการมอบเงินช่วยเหลือสมทบทุน ‘คนสมุทรสาครรวมใจสู้ภัย Covid-19’ โดยสาธารณสุขจังหวัดสมุทรสาคร จำนวน 100,000 บาท เพื่อจัดซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ให้แก่โรงพยาบาลแพทย์สนาม และช่วยเหลือทีมแพทย์และเจ้าหน้าที่ทุกคน

ดร.นภัสนันท์ พรธมนิภา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีคิวเอ็ม อินซัวร์รันส์ โบรคเกอร์ จำกัด กล่าวเพิ่มเติมว่า

TQM ตระหนักดีว่าสุขภาพของลูกค้าเป็นเรื่องสำคัญจึงได้ร่วมมือกับ บริษัท ซีวีบริรักษ์ จำกัด ผู้ให้บริการแอปพลิเคชัน ‘Chiiwii’ และ บริษัท ด็อกเตอร์เอทูแซด จำกัด ผู้ให้บริการแอปพลิเคชัน ‘Doctor A to Z’ มอบสิทธิประโยชน์ให้แก่ลูกค้าที่ซื้อประกันภัยกับ TQM ทุกแบบประกันภัย สามารถรับบริการปรึกษาปัญหาสุขภาพกับทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางแบบออนไลน์ตลอด 24 ชั่วโมง โดยในแอปพลิเคชัน ‘Chiiwii’ ให้บริการให้คำปรึกษาปัญหาด้านสุขภาพทุกประเภท ส่วนแอปพลิเคชัน ‘Doctor A to Z’ เป็นการให้คำปรึกษาเฉพาะโรคโควิด-19 เท่านั้น ทั้งนี้ เพื่อให้ลูกค้า ได้รับบริการ Telehealth ที่กำลังมีปัญหสุขภาพของตนเองแต่ยังไม่ต้องการเดินทางไปโรงพยาบาลเนื่องจากกังวลในสถานการณ์ระบาดของ โควิด-19 โดยสามารถรับบริการได้ง่ายๆ เพียงโทรสายด่วน 1737 ขอรับโค้ดเพื่อนำเข้าใช้บริการที่หน้าแอปพลิเคชัน ‘Chiiwii’ และ ‘Doctor A to Z’ ซึ่งรองรับทั้งระบบ Android และ IOS เริ่มวันนี้ – 31 มีนาคม 2564



## วีริยะประกันภัย ร่วมสนับสนุน สำนักงาน คปภ. จัดทำกรมธรรม์ประกันภัยอุบัติเหตุ คุ้มครองกลุ่มอาสาดับไฟป่าเพื่อชาติ

ดร.สุทธิพล ทวีชัยการ เลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) รับมอบเงินจำนวน 100,000 บาท จากบริษัท วีริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน) โดยมี นายสุวัฒน์ สุขสัมฤทธิ์ ผู้จัดการฝ่ายสื่อสารองค์กร เป็นผู้แทนมอบ เพื่อร่วมสนับสนุนจัดทำ "กรมธรรม์ประกันภัยอุบัติเหตุกลุ่มอาสาดับไฟป่าเพื่อชาติ" ซึ่งสำนักงาน คปภ. ร่วมกับ ภาคธุรกิจประกันภัย ผลักดันให้มีการมธรรม์ดังกล่าว ขึ้นเป็นครั้งแรกในประเทศไทย

พร้อมทั้งได้มีการส่งมอบกรมธรรม์ จำนวน 35,000 ฉบับให้แก่ นายเจริญฤทธิ์ สงวนสัตย์ ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ ผ่านระบบการประชุมทางไกล Video Conference เพื่อเป็นขวัญกำลังใจให้กับประชาชนและอาสาดับไฟป่า ตลอดจนเป็นการแบ่งเบาภาระของครอบครัวกรณีเกิดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติภารกิจดับไฟป่าในเขตพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ห้องประชุมสถาบันวิทยาการประกันภัยระดับสูง ชั้น 2 สำนักงาน คปภ. ถนนรัชดาภิเษก กรุงเทพฯ

ขอบคุณ  
ที่ทำให้เราเป็น  
อันดับ



ขอบคุณ

ที่ทำให้เราเคียงข้าง และก้าวไปด้วยกัน



วิริยะประกันภัย  
THE VIRIYAH INSURANCE

